



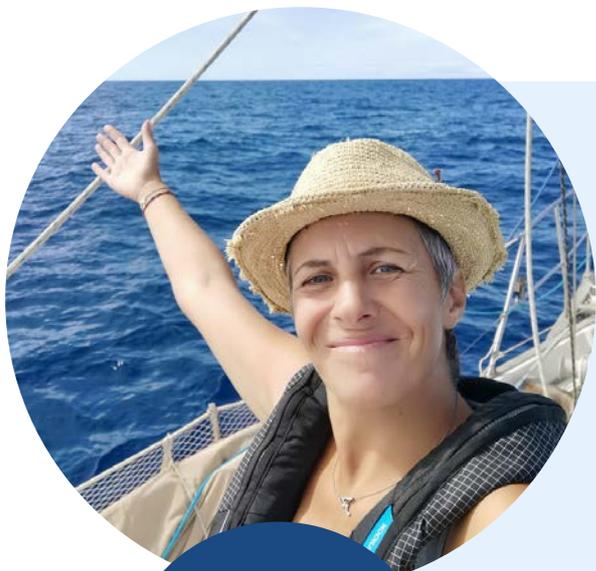
media kit

**SARA
ROSSINI**

content creator

cambio vita
lifestyle
viaggi
sostenibilità

Chi sono



IL MIO MOTTO

Facile? NO
Possibile? SI

Ma esiste una *vita diversa* da quella che già conosciamo?
Con la mia famiglia siamo andati a *scoprirlo!*

Quarantenne marinaia e creativa.
Comasca d'origine, milanese per comodità, marinaia per vocazione.

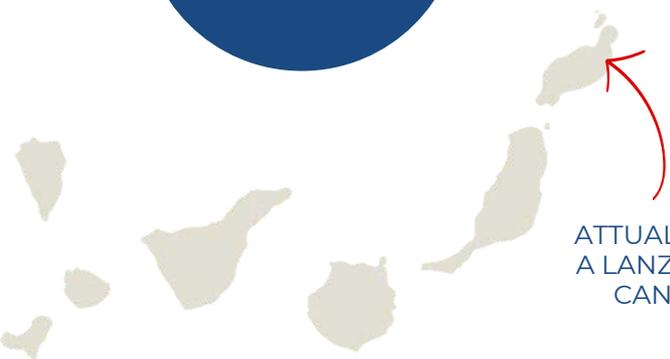
Per vent'anni: moda e tessuti stampati sono stati il mio pane.
Ora la mia creatività ha sposato il mondo digital
Vivo, lavoro e scrivo su una barca a vela.

**DICONO CHE IO SIA: AUTENTICA, UMILE, AFFIDABILE,
DIVERTENTE, POSITIVA E DI GRANDE ISPIRAZIONE.**

Presa consapevolezza di voler riempire la mia vita di
ricordi ed esperienze, e dopo tanti sacrifici,
con la mia famiglia ci siamo imbarcati,
in un'avventura pazzesca:

vivere su una barca

viaggiamo senza fretta, seguendo le
esigenze di tutta la famiglia.



ATTUALMENTE
A LANZAROTE
CANARIE

La crew

Stefano 48 anni, comandante, fisico per l'INFN, factotum di bordo.

Iago 15 anni, vive la sua adolescenza tra scacchi, rugby e bicicletate a bordo oceano.

Nina 11 anni, dalla vita prende tutto quello che può. Rugbista, street dancer, skater, adora pescare.

Timo 7 anni, i suoi occhioni azzurri incantano, la sua energia vitale sfinisce.

Pepper 8 anni, cane da salvataggio che si atteggia da umano.



i progetti

1 Condivido la mia nuova vita in barca.

Come viviamo in cinque a bordo:
i nostri **viaggi**, la vita **outdoor**, come crescono **i bambini**,
il mondo **vela**, la **sostenibilità** e il cane a bordo,
difficoltà e i momenti di sconforto.
ma soprattutto:

ispiro



Primavera 2024 uscirà il mio libro.

“

I sogni non cadono
dal cielo, ce li si
deve andare
a prendere!

2 Laboratorio scientifico e ambientale

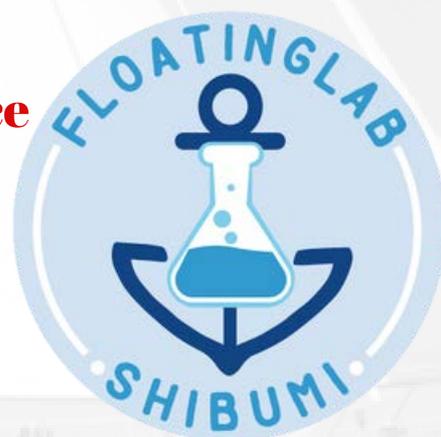
A bordo convergono progetti con enti di ricerca italiana.
è nata: SHIBUMI FLOATING LAB
ci occupiamo di:

divulgazione e citizen science

con il patrocinio di



CNR
ISMAR
ISTITUTO
DI SCIENZE
MARINE



3 "Emozioni tra le onde".

Con il team di *Argo centro per la persona* psicologi e
psicoterapeuti teniamo dirette tematiche su
problematiche quotidiane presenti
bordo, e sulla terra ferma
al centro c'è:

attenzione alla persona



VISITE AL SITO

30.000

dati ultimi 30 gg



28.700

FOLLOWERS



62% 35-54



38% 35-54



95%



11.700

FOLLOWERS



60% 35-54



40% 40-60



95%

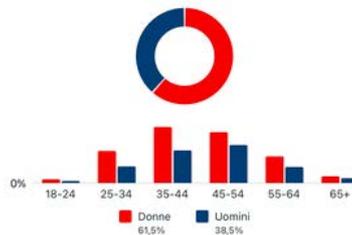
@sailing_shibumi

MICROINFLUENCER

Follower di Instagram

28.761

Età e genere

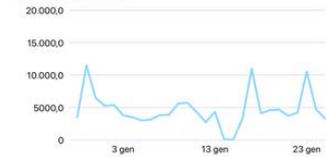


Città principali



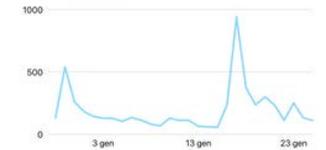
Copertura di Instagram

21.477



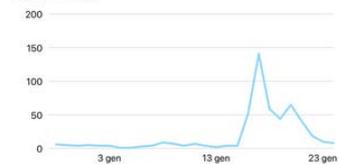
Visite al profilo Instagram

5503

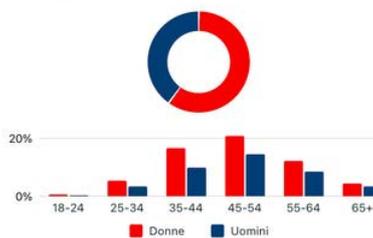


Nuovi follower su Instagram

517



Età e genere

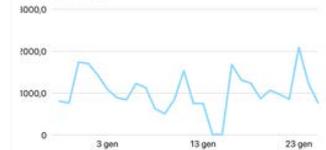


Città principali



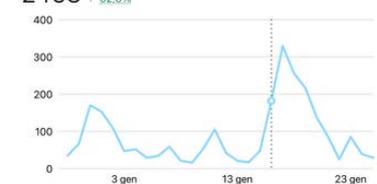
Copertura di Facebook

6571



Visite su Facebook

2465



Nuovi "Mi piace" sulla Pagina Facebook

15



cosa posso fare



La mia community trova nel profilo Shibumi un piacevole *intrattenimento e tanta ispirazione.*

Per questo **la cosa che piace di più** è la varietà dei temi che tratto:

LIFESTYLE - VIAGGI - BAMBINI - VELA - SOSTENIBILITA'

Mi rivolgo ad un pubblico per lo più *femminile*

Suggerisco prodotti o brand che sposano la mia filosofia di vita.

Mi piace raccontare la storia di un'azienda in modo **spontaneo, autentico e non banale.**

Non voglio che le mie collaborazioni siano promo che si perdano tra altre #adv

Mi occupo di tutto il processo della promozione in autonomia:

**COPY - EDITING FOTO E VIDEO - SUGGERISCO IDEE CREATIVE
PIANIFICO IN MODO STRATEGICO LE PUBBLICAZIONI**

servizi offerti

- creazione di contenuti: video - foto - copy
- pubblicità - campagna sponsorizzazione
- ambassador
- stesura articoli per blog o riviste
- partecipazione ad eventi
- diversificare l'immagine di un brand
- collaborare al lancio di un nuovo prodotto

Ogni collaborazione è accordata e pianificata con il brand.
Le pubblicazioni mirate secondo le esigenze dell'azienda
e la visibilità del prodotto.

COLLABORAZIONI ATTUALI



COLLABORAZIONI PASSATE



APEPAK®



LUDO ERGO SUM



BRAND SALITI A BORDO CON NOI DAL 2020

sponsor tecnici



MARRAMIERO



MARKETERS WORLD 2023

wearemarketers

premio: Silver Awards

per aver creato una forte community basata sui miei ideali e per essere un forte fonte di ispirazione

E se dipendesse **dai tuoi sogni?**

TEDx Ancona

2 luglio 2022

Sara Rossini
MARINAIA CREATIVA

[Scopri la BIO](#) →



The European House
Ambrosetti



MARKETERS

IT

Giovedì
07 Luglio 2022
15:30 - 18:30

AMBROSETTI MANAGEMENT
IN PRESENZA E VIA WEB
Think ahead: verso un futuro sostenibile

Famiglia Barberis, Ideatori del progetto Shibumi Floating Lab
Carlo Cici, Partner e Head of Sustainability Practice, The European House - Ambrosetti
Federica Gasbarro, Attivista climatica; Green Influencer



PRODOTTI • CHI SIAMO • RIVENDITORI • CONTATTI • FAQ • Shop

Humans of Apepak



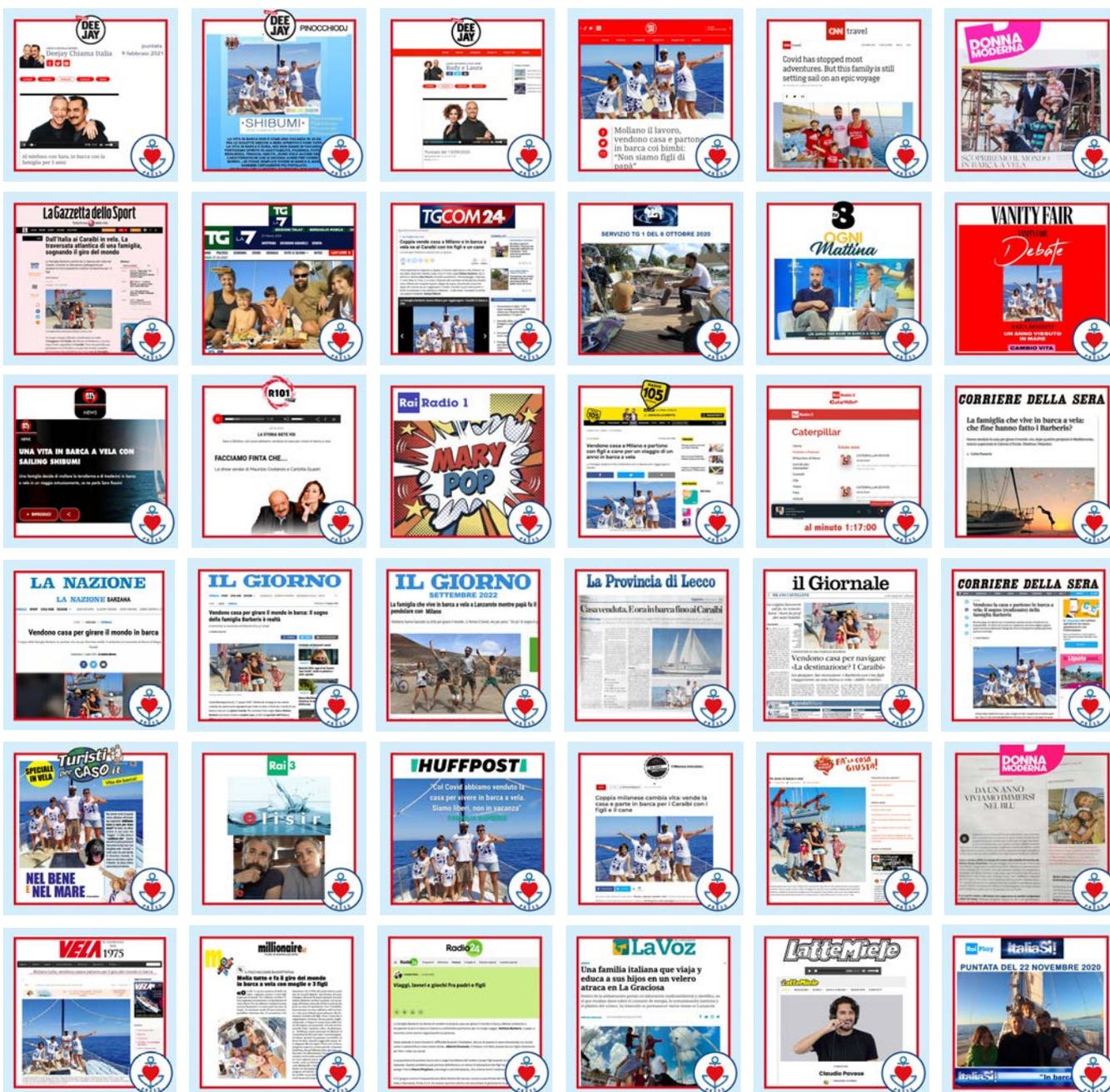
SARA ROSSINI /
Shibumi
MARINAIA, MAMMA E CREATIVA

Viviamo in barca a vela e promuoviamo una vita sostenibile e non potremmo mai fare a meno di prodotti come Apepak che sostituiscono l'uso della plastica nella vita di tutti i giorni. Usiamo soprattutto i fogli, mentre usiamo i sacchetti per conservare la merenda dei bambini. Parmigiano e cipolla hanno il proprio foglio visto che hanno un sapore più forte.

[Visita il suo profilo](#)

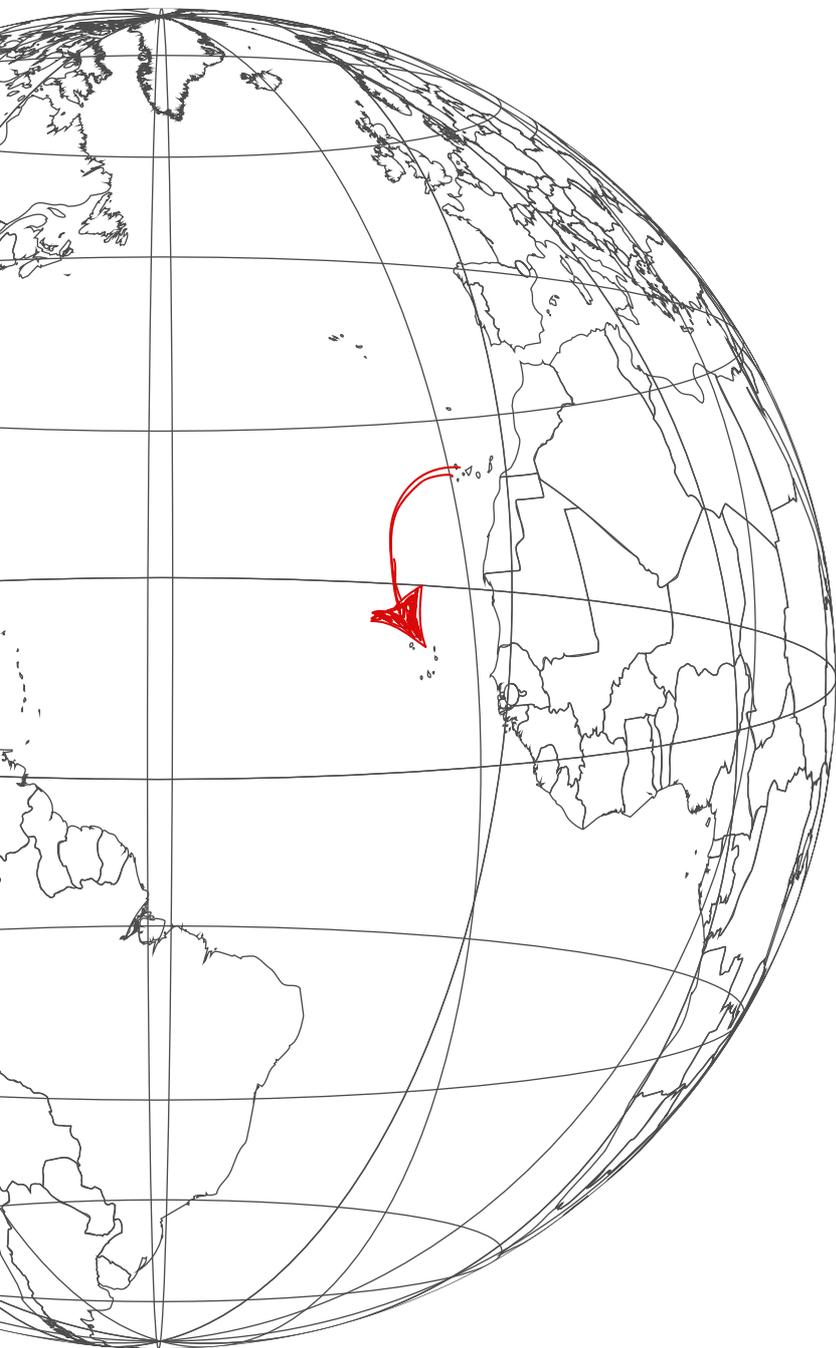


ultimi media che hanno parlato della mia storia GENNAIO 2024



...altri sul nostro sito

prossimi progetti



estate 2024

raggiungere l'arcipelago di
Capo Verde

Contatti

@sailing_shibumi

www.shibumi.it

info@shibumi.it

+39 3358146846

+34 687074243

