



media kit

**SARA  
ROSSINI**  
creative

lifestyle  
viaggi  
sostenibilità  
famiglia

# About me

Brianzola d'origine, milanese per comodità,  
marinaia per vocazione.

Quarantenne creativa, mamma e da poco scrittrice.  
Per vent'anni disegni, colori, e tessuti stampati sono stati  
il mio mondo. Ora la mia creatività ha sposato il mondo digital.

Metto in armonia immagini e parole.

Aspirante vegetariana e inguaribile romantica.

Perfetti sconosciuti dicono che io sia: autentica, umile, affidabile,  
empatica, pragmatica e positiva.

IL MIO MOTTO

**Facile? NO**  
**Possibile? SI**

Quando io e mio marito abbiamo preso la consapevolezza che  
si vive una volta sola, nel 2020 ci siamo imbarcati, in tutti i sensi,  
in un'avventura pazzesca:

**vivere su una barca**

viaggiando senza fretta, seguendo le  
esigenze di tutta la famiglia.

ATTUALMENTE  
A LANZAROTE  
CANARIE

## la crew

**Stefano** 49 anni, comandante, fisico per  
l'INFN, factotum di bordo.

**Iago** 15 anni, vive la sua adolescenza  
tra rugby e pedalate a bordo  
oceano.

**Nina** 12 anni, dalla vita prende tutto  
quello che può. Rugbista, street  
dancer e adora pescare.

**Timo** 7 anni, i suoi occhioni azzurri  
incantano, la sua energia vitale  
sfinisce.

**Pepper** 9 anni, cane bagnino SICS



# i progetti

# 1

In primis condividere la mia nuova vita in barca. Racconto la nostra quotidianità a bordo: una vita all'insegna della sostenibilità, come vivono i bambini e la coppia in spazi ridotti, condivido la vita outdoor, i nostri viaggi e i momenti di navigazione. Senza tralasciare le difficoltà e i momenti di sconforto.

ma soprattutto: **voglio ispirare**

“

**I sogni non cadono dal cielo, ce li si deve andare a prendere!**



LUGLIO 2024

E' uscito il mio primo libro edito da:



Seguendo la cronistoria dei nostri ultimi 10 anni, racconto le motivazioni che ci hanno portato a scegliere una vita differente, le nostre avventure a bordo e do pratici consigli per chi si avvicina al mondo barca con bambini.

# 2

Abbiamo dato un valore aggiunto scientifico e ambientale alla nostra esperienza. Mio marito, fisico, ha allestito a bordo un laboratorio galleggiante. Qui convergono progetti con enti di ricerca dell'eccellenza italiana, sia in campo scintifico che ambientale. dal 2020 siamo un'associazione: SHIBUMI FLOATING LAB.

ci occupiamo di: **divulgazione e ricerca**

con il patrocinio di



in collaborazione con



ISTITUTO NAZIONALE  
DI GEOFISICA E VULCANOLOGIA



# @sailing\_shibumi

# 40k

MICROINFLUENCER

La stesura del libro, da ottobre 2023, mi ha occupato parecchio tempo, per questo non sono stata molto presente sulle piattaforme.

VISITE AL SITO  
**28.000**  
dati ultimi 30 gg



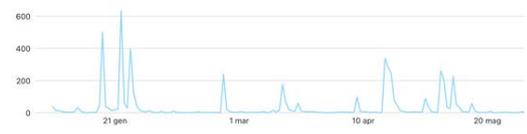
## 28.722

FOLLOWERS

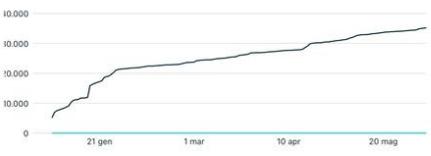
**60%** 25-45  
**40%** 40-55

**90%**

Copertura **35.189** ↓ 78,2%  
Interazioni con i contenuti **5221** ↑ 55,2%  
Follower **28.721** in totale  
Clic sul link **787** ↓ 71,2%



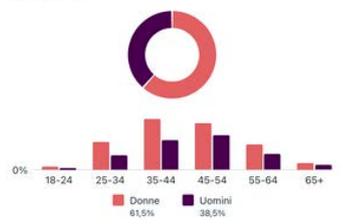
Copertura **35.189** ↓ 78,2%  
Interazioni con i contenuti **5221** ↑ 55,2%  
Follower **28.721** in totale  
Clic sul link **787** ↓ 71,2%



Dettagli sulla copertura  
Totali **35.189** ↓ 78,2%  
Da copertura organica **35.189** ↓ 39%  
Dalle inserzioni **6** ↓ 100%

Follower di Instagram **28.722**

Età e genere



0% 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Donne 61,5% Uomini 38,5%



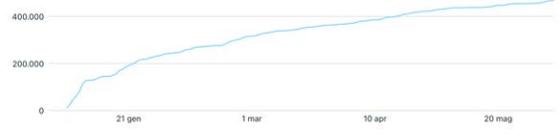
## 11.756

FOLLOWERS

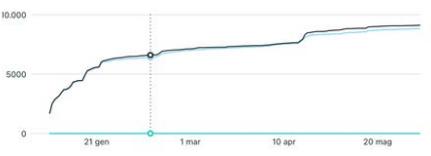
**60%** 35-55  
**40%** 40-60

**95%**

Impressioni **468.540** ↓ 49,9%  
Copertura **9111** ↓ 70,5%  
Interazioni con i contenuti **4014** ↓ 63,9%  
Follower **11.756** in totale  
Clic sul link **4** ↓ 99,7%



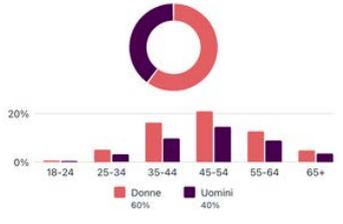
Impressioni **468.540** ↓ 49,9%  
Copertura **9111** ↓ 70,5%  
Interazioni con i contenuti **4014** ↓ 63,9%  
Follower **11.756** in totale  
Clic sul link **4** ↓ 99,7%



Dettagli sulla copertura  
Totali **9111** ↓ 70,5%  
Da copertura organica **8825** ↓ 66,7%  
Dalle inserzioni **0** 0%

Follower di Facebook **11.756**

Età e genere



0% 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Donne 60% Uomini 40%

# @sailing\_shibumi

Impossibile mettere in evidenza

**COME navighiamo in oceano**

Panoramica del post  
27 ottobre 2023 12:37  
ID: 18006974087095207

Interazioni  
Mi piace: 1399   Commenti: 57

Panoramica   Prestazioni   Anteprima del feed

### Prestazioni

**Panoramica**

|                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Copertura                    | Impressioni                  | Interazioni                  |
| 18.505                       | 23.051                       | 1481                         |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito |

**Riproduzioni e tempo di visualizzazione**

|                              |                                |                              |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Riproduzioni                 | Tempo di visualizzazione medio | Tempo di visualizzazione     |
| 37.285                       | 11 s                           | 2 g 19 h                     |
| Superiori rispetto al solito | Come al solito                 | Superiori rispetto al solito |

Riproduzioni 22.207 iniziali  
Riproduzioni 15.078 ripetute

**Interazioni**

|                              |                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Mi piace                     | Commenti                     | Condivisioni                 | Salvataggi                   |
| 1399                         | 57                           | 5                            | 20                           |
| Superiori rispetto al solito |

**Pubblico**

**Età e genere**

Promuovi

**Viaggio ontheroad: LA VALIGIA CHI: famiglia 2 + 3 kids (14-1...**

15 febbraio 2023 17:00  
ID: 17944845248410327

Interazioni  
Mi piace: 571   Commenti: 20

Panoramica   Prestazioni   Anteprima del feed

### Prestazioni

**Panoramica**

|                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Copertura                    | Impressioni                  | Interazioni                  |
| 41.577                       | 66.274                       | 756                          |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito |

**Copertura**

Dalle inserzioni: 32.227

Da copertura organica: 10.867

**Interazioni**

|                              |                              |                |                              |
|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
| Mi piace                     | Commenti                     | Condivisioni   | Salvataggi                   |
| 571                          | 20                           | 0              | 165                          |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Come al solito | Superiori rispetto al solito |

**Pubblico**

**Età e genere**

Promuovi

**Perché un premio? Perché chi non rischia, poi rischia. Spiega D...**

26 ottobre 2023 12:59  
ID: 17918557721732102

Interazioni  
Mi piace: 1248   Commenti: 131

Panoramica   Prestazioni   Anteprima del feed

### Prestazioni

**Panoramica**

|                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Copertura                    | Impressioni                  | Interazioni                  |
| 17.591                       | 23.015                       | 1407                         |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito |

**Interazioni**

|                              |                              |                |                              |
|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
| Mi piace                     | Commenti                     | Condivisioni   | Salvataggi                   |
| 1248                         | 131                          | 0              | 28                           |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Come al solito | Superiori rispetto al solito |

**Pubblico**

**Età e genere**

Promuovi

**Azioni Green**

ACIDO CITRICO

Ricordate la storia sull'#aceto e la mia convinzione che fosse...

21 giugno 2022 11:29  
ID: 18041995576346925

Interazioni  
Mi piace: 494   Commenti: 38

Panoramica   Prestazioni   Anteprima del feed

### Prestazioni

**Panoramica**

|                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Copertura                    | Impressioni                  | Interazioni                  |
| 2057                         | 2464                         | 768                          |
| Inferiori rispetto al solito | Inferiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito |

**Interazioni**

|                              |                              |                |                              |
|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
| Mi piace                     | Commenti                     | Condivisioni   | Salvataggi                   |
| 494                          | 38                           | 0              | 236                          |
| Superiori rispetto al solito | Superiori rispetto al solito | Come al solito | Superiori rispetto al solito |

**Pubblico**

**Età e genere**

# servizi offerti



Shibumi è un piacevole intrattenimento.

La mia community apprezza la varietà dei contenuti proposti. Per questo mi piace raccontare, negli intrecci della mia quotidianità, *la storia* di un brand, in modo spontaneo e non banale. Un progetto strutturato che, non si perda tra le #adv.

A bordo sono saliti e salgono aziende che sposano la mia etica e filosofia di vita, dove possibile, **MADE IN ITALY**.

Ogni collaborazione è pianificata, studiata in modo strategico secondo le esigenze dell'azienda e la visibilità del prodotto, servizio.

## COSA POSSO FARE:

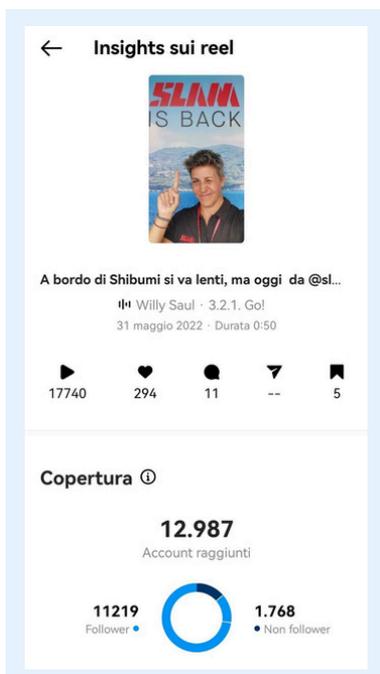
- creazione di contenuti: video - foto - grafica - copy
- pubblicità - campagna sponsorizzazione
- ambassador
- stesura articoli e recensioni
- partecipazione ad eventi
- dare a un brand un'immagine più fresca e diversificata
- collaborare al lancio di un nuovo prodotto
- partecipare a talk portando la testimonianza della mia esperienza su: cambiovita, sostenibilità, viaggio, famiglia.



ITALIANO

SPAGNOLO

# collaborazione tipo



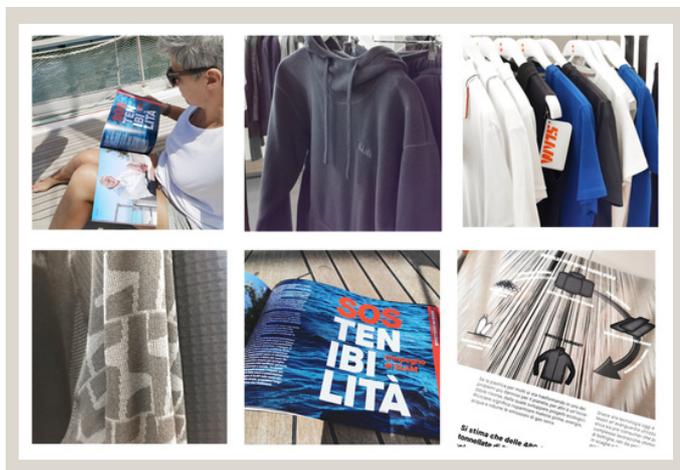
## Brand: SLAM

Sono stata invitata alla presentazione della nuova collezione a Milano, presso il museo della Scienza e Tecnologia.

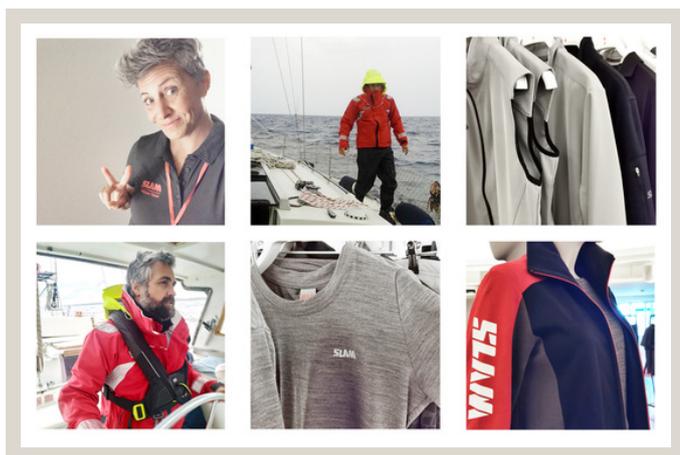
### SERVIZIO OFFERTO:

- raccolta di materiale foto e video durante l'evento
- creazione e pubblicazione storie e reel sui miei canali
- creazione e pubblicazione post con i dettagli del prodotto.

### MOOD IMMAGINI da postare dopo l' evento



### MOOD IMMAGINI per post successivi



# proposte

Racconto i dettagli di un prodotto o di un servizio con caroselli tematici. Mantendendo la coerenza con l'immagine del mio feed

ESEMPI



**Azioni Green**  
ACIDO CÍTRICO

**AMMORBIDENTE SOLUZIONE**  
IN UN FLACONE O BOTTIGLIA, MISCHIARE  
100 gr acido citrico  
1 litro di acqua distillata  
VERSARNE UN TAPPO NELLA VASCHETTA DELL'AMMORBIDENTE  
Puoi aggiungere oli essenziali per dare profumo

Perfetto per le pulizie ecologiche in casa...e in barca!  
Inquina 53 volte meno dell'aceto  
ELIMINA MUFFA, CALCIARE, RUGGINE E SI USA ANCHE COME....

3 indicatori di avanzamento



**navigare**  
STRUMENTAZIONE

**E' MOLTO SEMPLICE** dopo aver scaricato l'app devi

**MA SE:**

- vuoi risparmiare sul chart,plotter
- ti si è rotto
- ne vuoi uno di rispetto x2
- per comodità ti vuoi allontanare da lui

**ALLORA TI CONSIGLIO QUESTA APP** che usiamo noi per navigare

avere sulla stessa rete WiFi il dispositivo mobile su cui è installata l'app  
aggiungere un gateway Wi-Fi o un dispositivo dell'imbarcazione in grado di connettersi via Wi-Fi e trasmettere dati NMEA0183 o Signal-K

3 indicatori di avanzamento



**life on board**  
STOVIGLIE

**SONO FONDAMENTALI**

- patti e posate
- bicchieri e tazze
- scolapasta
- 3 ciotole
- teglia per forno
- ciotoline x aperitivo
- pentole

NUMERO MAX. DI PERSONE CHE PUÒ OSPITARE LA BARCA

**Queste sono le nostre**

**Sì, ma quali? Quante?**

3 indicatori di avanzamento

# proposte

Posso dare visibilità a prodotti o servizi in differenti contesti:



Consiglio una ricetta dell'ultimo minuto, magari vegetariana, racconto come mi trovo con un capo di abbigliamento, parlo di istruzione e giochi dei bambini.

Faccio vedere come vivo in modo sostenibile, suggerendo prodotti eco.

Posso promuovere servizi per la persona o per la navigazione. App mirate, assicurazioni, corsi...

## VITA in navigazione

MATERIALE  
nautico

MANUTENZIONE

ABBIGLIAMENTO  
tecnico

E  
xperience

SERVIZI

DOG  
on  
board



# proposte

## VITA di terra

Non siamo solo mare!

Viviamo a tutto tondo anche la vita di terra con i nostri viaggi,  
e la vita outdoor.

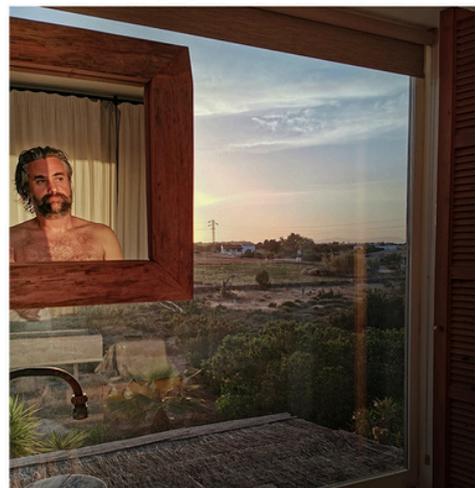


VIAGGI

ABBIGLIAMENTO



o  
u  
t  
d  
o  
o  
r



BENESSERE  
PERSONA

LIFESTYLE



# proposte

Nelle pubblicazioni mi piace giocare con le immagini.  
Contestualizzare la situazione, fare un focus sul brand e giocare con dettagli e colori.



## es. COPY

Formentera, non solo mare!

Ci sono sull'isola attività alternative alla spiaggia?

Si lo so, al mare di Formentera non si può mai dire di no, però su quest'isola c'è tanto altro da fare.

😊 Tipo?

Andare a vedere gli antichi mulini sparsi qua e là, tra muretti a secco, ulivi e distese di margherite.

Bellissime passeggiate nel verde e nuove scoperte. I genitori possono ricaricare le energie e i bambini consumarle!

📍 Nella link in bio trovi il percorso.

⚠️ Attentaa, in questo periodo il meteo è ballerino, cielo azzurro, e in un attimo sotto un acquazzone. Non è necessario caricarsi di ombrelli, basta mettere nello zaino un pratico anti pioggia, come @Kway.

Tempo incerto, tu cosa fai?

Esci, al massimo ti bagni, o trovi attività da fare in casa ?

💡 Hai qualche consiglio per attività al chiuso?

Io oramai sono a corto di idee!

#adv #outdoor #tempoinfamiglia #passeggiate #mulini #margherite #abbigliamentooutdoor #bambinicomestirli #vitaoutdoor #anti pioggia #kway #cosafacciooggi #formentera

## COLLABORAZIONI ATTUALI



Ambassador per Kalemana Festival 2024

PODCAST: "Muoversi liberamente" per



## COLLABORAZIONI IN PROGRAMMA

**FREAK** *Le* **CHIC**

[camillamichettiyoga.com](http://camillamichettiyoga.com)

## COLLABORAZIONI PASSATE



# BRAND SALITI A BORDO CON NOI DAL 2020

sponsor tecnici



# PARTECIPAZIONI e RICONOSCIMENTI

LUGLIO 2022



E se dipendesse dai tuoi sogni?

**TEDx Ancona**

2 luglio 2022

**Sara Rossini**  
MARINAIA CREATIVA

Scopri la BIO →

LUGLIO 2022



**The European House Ambrosetti**

Giovedì  
**07 Luglio 2022**  
15:30 - 18:30

**AMBROSETTI MANAGEMENT**  
IN PRESENZA E VIA WEB  
Think ahead: verso un futuro sostenibile

Famiglia Barberis, Ideatori del progetto Shibumi Floating Lab

OTTOBRE 2023



**MARKETERS WORLD**

**wearemarketers**

PREMIO: Silver Awards al Marketers World di Dario Vignali, per aver costruito una forte community basata sui miei ideali e per ispirare molti con il mio cambio vita.

FEBBRAIO 2024



**MUOVERSI LIBERAMENTE**

**Sailing Shibumi - In barca come a casa**

Abbiamo partecipato al podcast di Q8: "Muoversi liberamente" raccontando la nostra storia sotto l'aspetto della quotidianità in barca, la sostenibilità a bordo e il raggiungimento di un sogno. presentata da Carolina Di Domenico, autore: Maria Cafagna

GIUGNO 2024

Partecipazione all'experience organizzata da *Formenteranonesiste* nell'isola di Formentera. Ho tenuto due incontri parlando di come è cambiata la mia figura di donna scegliendo una barca come casa. E un incontro sull'elemento acqua-donna.



*Formentera non esiste*  
UN SOGNO LUNGO 23 KM

**Formentera Ladies**  
2 - 8 giugno  
LIBERA LA MAGIA CHE È IN TE

MAGGIO 2024



Valeria Teodonio  
**Piano B**  
Cambiare vita è possibile

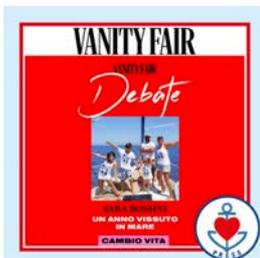
Prefazione di Maurizio de Giovanni

La nostra storia è presente nella raccolta delle storie di persone che hanno cambiato vita.

Libro *Piano B* di Valeria Teodonio, giornalista di La Repubblica

# ALCUNI MEDIA CHE HANNO PARLATO DI NOI

ULTIME USCITE RILEVANTI GENNAIO FEBBRAIO 2024



...altri sul nostro sito

# prossimi progetti

# 1

## VIAGGI SOSTENIBILI

Dopo aver visitato l'arcipelago delle isole Canarie in lungo e in largo, navigando con Shibumi, siamo ora pronti per scoprirle anche da terra.

## VIAGGIARE IN MODO SOSTENIBILE È POSSIBILE!

Per questo il nostro obiettivo è quello di ispirare la nostra community a vivere le loro avventure viaggiando in modo *consapevole* che sia su una barca o su un van.



## ISOLE CANARIE



SAREMO FELICI DI INTRAPRENDERE NUOVE COLLABORAZIONI CON BRAND IN SINTONIA CON NOI E CHE SI SENTANO COINVOLTI IN QUESTE ESPERIENZE.

# 2

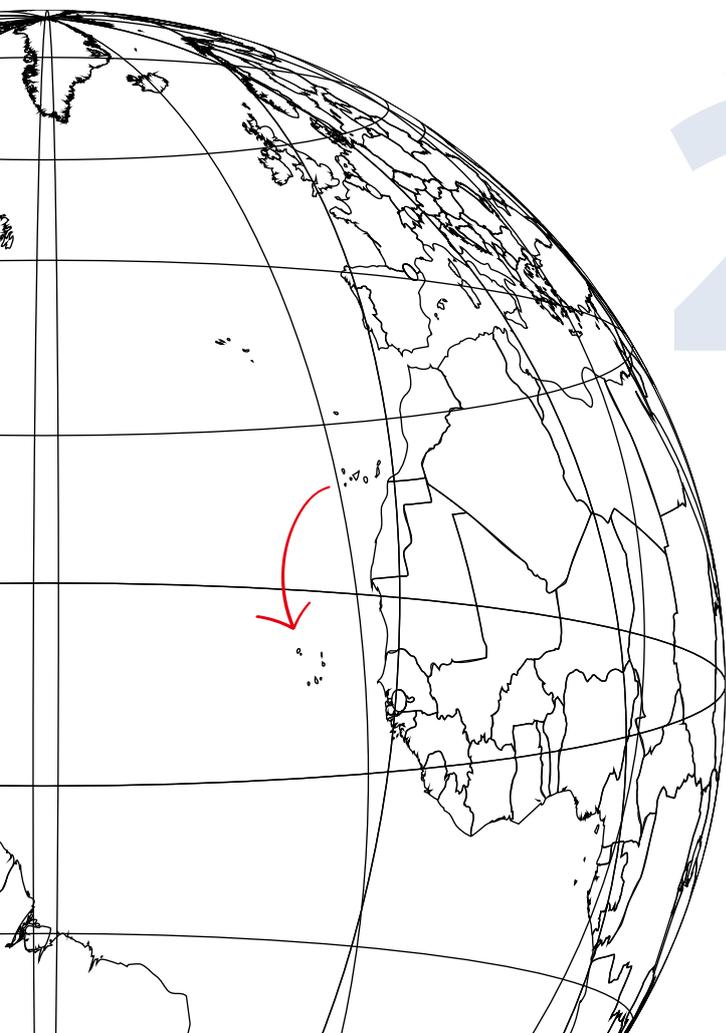
Per rispettare le esigenze di tutta la famiglia abbiamo deciso di tenere Lanzarote come base-casa, il nostro viaggio in barca proseguirà quindi a tappe.

## 1° TAPPA

Dicembre 2024: Lanzarote - Capo Verde

## 2° TAPPA

Capo Verde - Brasile



# Contatti

**@sailing\_shibumi**

**[www.shibumi.it](http://www.shibumi.it)**

**[info@shibumi.it](mailto:info@shibumi.it)**

**+39 3358146846**

**+34 687074243**

